

Youseful

この社内報が貴方の、周りの誰かに役立つようなものになるよう英語の「USEFUL」のUをYOUにかえて名付けました。ニコちゃんマークはみんなの笑顔反響をイメージしました。



2020年度のテーマは「新時代の会社を作る」
目標達成に向けて頑張ってください



スイーツづくり疲れました～!! 前日と当日はプレッシャーで胃が痛かったです(;ω;)笑 (小川&小島(照))



2020年度方針発表会

正直なところ、最初の挨拶が滑らなかったことが一番ホッとしています(笑)
ちょっとした想定外の出来事はいくつか発生しましたが無事決起大会を終
わることができてよかったです。ご協力ありがとうございました!! (鴨井)



最初は自分に務まるか不安でしたが、みなさんのフォローのおかげで無事に終わることができました! 貴重な経験ができて良かったです。(白倉)



今年度もよろしくお祈りします!

えいえいおー!

製品紹介～フレーバーチューナー～ By スリースノー事業部

○どんな製品?

生ビールに果物などの香りをつけられる商品です!
ビールが苦手な方、少し変わった味のビールが飲みたいなどといったニーズも増えてきている中で、様々な楽しみ方ができる商品です。

○PRポイント

- ・味・風味を自分で自由にアレンジできる!
- ビールに果物を浸す時間や量によっても味の濃淡をつけられます。
- ・圧倒的に映えるビジュアル
- 果物がビールに浸っているのを“見せる”のがポイントです。

○おすすめの使い方

柑橘類(レモン・オレンジなど)、コーヒー、カカオ、しょうがなどの食材は風味がつきやすくおすすめです。組み合わせ次第で自分の「オリジナルビール」が作れますよ～!

○最後に一言

東京 日暮里にある「谷中ビアホール」で実際に使ってもらっています(共同開発しました!)。
東京へ赴く際はぜひお立ち寄りください!



社員紹介リレー ε=(*/'▽`*)/

第15回目は
本社工場
古内基晃さん!



Q1 1週間丸々自由になったら何をしますか?

A 旅行に行く ✨

Q2 1年間丸々自由になったら何をしますか?

A あえていつも通り過ごす!

Q3 オススメのご飯屋さんとお気に入りのメニューはズバリ!

A 特になし

是非おすすめ教えてください^^