

# Youse-ful



冬服から夏服へ!



## 18年振り! 遂に東京営業所がリニューアルしました!



Entrance

ポイントはここ!

入口に照明と会社名!  
(EGの新ブランドを下に追加)



Meeting Room  
Showroom



ゆったり商談スペース!  
商品も高級(?)に変化!

Meeting Room



営業所メンバー憧れの個室も完成!  
これでゆっくりミーティングも可能に◎

Free Space



商談スペースでのお弁当も  
これで卒業!  
商談時でもゆったりランチが  
可能になりました。

Work Space



ワークスペースは少し狭く  
なりましたが、収納を整理と  
並べ、色を抑えてスッキリに!

今まで以上に素敵で  
働きやすいオフィス  
になりました!



## 🥦 フードロス委員会始動 🍅

フードロス委員会(12名からスタート)が発足して、翌日から直ぐにレタスの販売活動を行いました。

植える間隔が狭く、小さめの規格外レタスが丁度たくさんあるとの事だったので、まずはやってみようから始めました。

結果、初回60個ほどはあっという間に完売でした。

その後、レタス、春キャベツの数回にわたる販売も全て完売し、畑もすっきりです!

フードロス委員は自主性で活動を進めています。農家さんから声がかかったら誰が取りに行き、誰が周知して、誰が販売するかなどは、各々が声をあげて役割を決めています。

情報共有と繋がりをしっかり構築して、関わる人誰もが笑顔になれるように活動を勤めていきたいと思っています。

また、徐々に活動の幅も色々なアイデアを取り入れ変化させていきたいと思っています。

今後は、トマト、ブロッコリー、ナス、キュウリなど多種で規格外が出るそうなので、夕方刈り入れた新鮮なものを安く皆さんの元に届けられるよう案内するので、楽しみにしてください!

(デザイン室 渡木室長)



## 製造業キーワード講座

日時: 5月26日 10:00~12:00

講師: 大山顧問

対象者: 2019~2021年入社社員、希望者



4M は原因を特定しやすくするためのものであったり、5W1H は報連相を効率良く進めるものであったりと、それぞれ目的があることを学びました。教えてもらったことを、それだけで終わらず、なぜそれが求められるのか考えながら行動したいです。

(鴻巣由季)

入社して2ヶ月が経ち、今まで意味を理解していない専門用語が多々ありました。今回の講座を受け、理解を深めることができ、今後の業務に活かしていきたいと思えます。

(鈴木美南)

入社してから様々な専門用語を耳にして、理解したのもあれば、理解してつむりの言葉だらけだなと感じました。今後もっとたくさんの言葉、用語に触れる機会が増えると思うので、よく理解して知識レベルを向上させたいと思いました。

(丸山琴音)

第29回目は  
本社工場  
石田修さん!



## 社員紹介リレー ε=(\*/'▽`\*)

Q1. 先月のGW(連休は)どのように過ごしましたか?  
B. 弥彦神社までランニング! DIY! 草取り!



Q2. おすすめの曲とその歌手を教えてください!  
B. 昔のアルバムなのですが、大滝詠一さんのア・ロング・バケーション!

Q3. おすすめのごはん屋さんを教えてください! また、お気に入りのメニューは?  
B. オープンしたばかりのカフェレストラン『ファン(FUN)』ピザとサラダのセット女性の方にお勧めです! 場所は大曲の旧ローソンです。