

Youseful

2025年3月号



◀ ブランドサイトはこちらから！

業務用調理器具



◀ ブランドサイトはこちらから！

木質ペレットストーブ



◀ ブランドサイトはこちらから！

アウトドア用品



◀ ブランドサイトはこちらから！

家庭用調理器具

2025年度方針発表会



2025年度運営方針

今年度の経営方針は「変革に挑戦 ～強い会社づくり～」です！
日々の業務を見つめ直し、変革していきましょう！

各部運営方針

各部署での課題や目標が明確化されました。
各自の目標に落とし込み、達成に向け頑張りましょう！

専門委員会の方針[安全衛生委員会/ISO委員会]

ISO委員会は新しいISO委員も7人増員し、体制を整えていきます！
安全衛生委員会は去年の労働災害0件に引き続き、今年も「労働災害ゼロ」の達成を目指します！

代表社員発表会

各部署の担当者が普段の業務内容や、出張の様子など普段知ることが出来ない内容を発表しました！部署間の情報共有を楽しく行うことが出来ました！



NEW FACE

interview vol.1



M・Tさん
[スリースノー東京]

Q1. 周りからどんな人と言われますか？

やさしい、真面目、おもしろいと言われます。

Q2. 趣味・好きなことは何ですか？

焚火と音楽とビールです！

Q3. 最近食べたおいしかったものは？

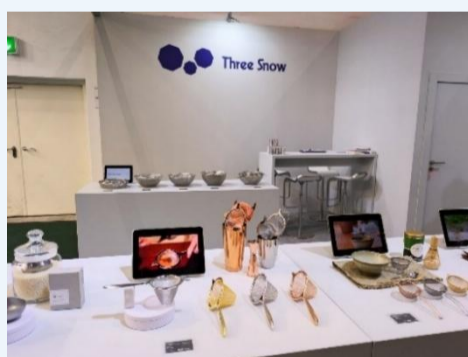
マルさんのパイドーナツ

Q4. 新越での今後の抱負は？

愛のある製品をつくりたいです



Ambiente2025 展示会 & 欧州出張



- ▶行き先：2/2～2/14 ドイツ(フランクフルト、ベルリン)/デンマーク
- ▶展示会出展者数：4,660社/来場者数：15万人
- ▶参加者：TS事業部、総務課 2名



総務課 Iさん フランクフルト国際展示会では約10年ぶりの単独出展となりました。昨年出展した共同ブース比ると訪問件数は約2倍に！英語で伝える難しさはありますが、自分の言葉で商品を伝える面白さと責任を感じました。事前準備やアフターフォローも含め、前向きな課題と収穫の多い欧州出張となりました。

YOUのおすすめ教えてよ!!

今月号のYOUは...ユニフレーム A・Mさん



私がおすすめするのはこちら

京都にある今宮神社名物のあぶり餅です！

おすすめの理由を教えてください！

竹串に刺さったお餅が炭火で炙ってあり、白みその甘いタレが絡んでとっても美味しいです。

好きになったきっかけを教えてください！

ずっと食べてみたいと思っていて、旅行の際に早起きをして向かったのですが、気になる見た目を裏切らない美味しさでした！オススメは「かざりや、さん」というお店です。

NO 残業 DAY 4月2日(水)